

Sibolle: передовые технологии для сохранения первозданного качества питьевой воды

На российском рынке появилась новая компания Sibolle, которая специализируется на доставке родниковой воды в запатентованных бутылках из нержавеющей стали. Разработка инженеров компании – уникальная стальная бутылка – не имеет мировых аналогов и неоднократно удостоивалась наград на международных выставках.

Бренд Sibolle создан международной группой экспертов и инвесторов. Название появилось из соединения двух слов: английского steel («сталь») и итальянского bolle («пузырек»). Оно отражает концепцию лёгкости, такой неожиданной для человека, который впервые сталкивается с продукцией бренда: стальная бутылка, которая кажется неподъемным куском металла, весит всего 1,8 кг.

Основной целью основателей Sibolle было создание экологичной и безопасной для здоровья человека альтернативы пластиковой бутылки для воды. На эту разработку итальянские инженеры потратили 2,5 года. Толщина стенки бутылки составляет всего 0,6 мм, а ее объем – 18,9 литров. Материал – пищевая нержавеющая сталь AISI304, которая, во-первых, нейтральна к воде, не вступает с ней во взаимодействие при длительном хранении и нагреве, а во-вторых, дает возможность обрабатывать тару водой высокой температуры для стерилизации. Не меньшее значение имеет непрозрачность бутылки, благодаря которой создается «эффект термоса»: вода внутри не нагревается под воздействием солнечных лучей. Цикл использования стальной ёмкости составляет 8-10 лет, после этого она может быть полностью переработана.

Добыча воды для доставки в бутылках Sibolle происходит в двух источниках: природный Сайзенштайн (Австрия, Вильдальпен) и артезианский Вольгинский (Россия, Владимирская область). Оба месторождения находятся в природоохраняемых зонах, источники богаты микро- и макроэлементами.

Помимо экологичности, бутылка Sibolle может в полной мере претендовать на статус дизайнерского элемента в интерьере. Стальная обтекаемая поверхность выглядит еще более футуристично в сочетании с разработанными компанией электрической помпой для подачи воды и моделями кулеров.

«Keeping water as it is» («Сохраняя воду, как она есть») – этот слоган Sibolle сейчас актуален, как никогда: передовые технологии использованы для того, чтобы доставить человеку в нетронутом, чистом виде самую базовую жизненно необходимую ценность – питьевую воду.

«Мне кажется, что та самая осознанность, о которой сейчас так много говорят, приходит в тот момент, когда ты понимаешь, что твоё будущее и будущее твоих детей – в твоих собственных руках. Я верю, что мы в силах сделать его лучше, даже если начнем с самых маленьких шагов, например, перейдем с пластика на более экологичные ёмкости для воды», – Игнат Дергунов, CEO&Co-founder Sibolle.

sibolle.ru